**工商管理专业本科毕业论文选题**

1.企业危机管理体系构建问题：以某企业为例

2.互联网企业的生存与发展—来自腾讯公司的经验

3.中小民营企业履行企业社会责任的困境与对策

4.我国传统文化与民众创业的冲突性研究

3.从电影“刮痧”看我国中药产业国际化的发展困境

4.我国餐饮行业国际化的策略研究

5.外购购并下的国内民族品牌保护策略：以粮油加工行业为例

6.我国投资环境的吸引力评价研究：从外资撤资现象谈起

8.我国大学生创业融资渠道的实证分析

9.我国邮政企业EMS流程优化研究

10国内企业家“为富不仁”的社会文化基础探究

11.“人口红利”消失下我国加工贸易企业的发展出路

12.创业板上市公司并购动因与绩效研究——以\*\*企业为例

13.上市公司创业投资导向研究——以\*\*企业为例

14.知识型员工激励机制的构建研究

15.海底捞危机公关对企业运营管理改善的作用

16.分享经济时代的网约车企业成长研究：以滴滴出行为例

17.从万科股权之争看企业风险防范

18.三星Note7危机对中国企业发展的启示——以华为公司为例

19.技术创新驱动华为公司持续成长的作用机理研究

20.在华外资企业履行企业社会责任研究-以xx为例；

21.企业家精神特质分析及其管理启示-以xx为例

22.民营企业创业团队合作行为与绩效关系分析

23.我国民营企业家的领导方式和领导风格研究-以xx企业xx为例

24.制造企业核心能力及战略选择研究

25.“互联网+”背景下我国服装行业的发展对策分析

26.现代网络运营公司的管理模式创新研究

27.新冠疫情下外卖快递行业健康安全问题及对策

28生鲜农产品电子商务发展对策研究

29.服务业内部运营流程优化研究

30.从“美国工厂”透视工会对中国企业跨国并购的影响研究

31.有中国特色的企业质量文化构建

32.从新冠疫情再看中国制造问题

33.供给侧结构性改革背景下我国基建企业的国际化策略

34.中小企业国际化动因的实证研究

35.我国大学生创业能力的实证研究：基于\*\*样本

36.基于互联网的带货销售模式的创新研究

37.移动互联网时代创业商机研究

以上选题仅供参考，学生也可以自选题目与导师沟通，以上选题有些比较大，学生可以适当调整，不必完全拘泥于题目范围。